

GeoSamen 3

Ambitie en agenda 2026-2030

2 december 2025, TopTeam GeoSamen

*Opgesteld door: Kernteam GeoSamen op basis van
input betrokkenen LEF-sessie*



Context GeoSamen3



Samenwerken aan de implementatie van Zicht op Nederland

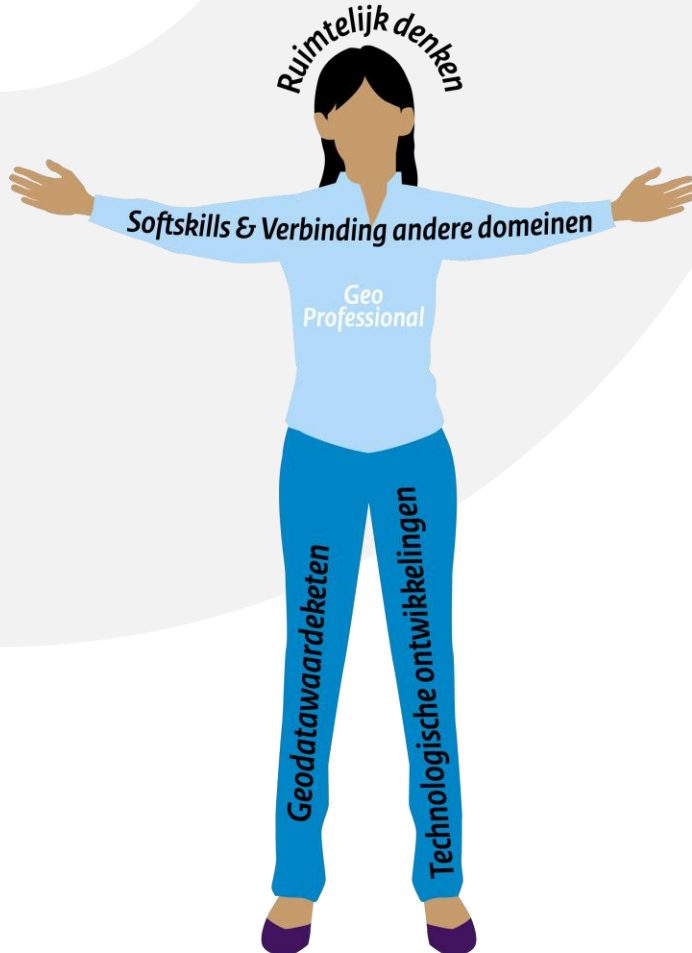


Zorgen voor voldoende capaciteit en middelen

Versterken van de al goede positie van de geo-sector door inzet op snellere innovatie met impact

Systemische en vernieuwende samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen

Context Geosamen 3



- Evaluatie samenwerking GeoSamen2
- Kerngroep voorbereiding GeoSamen 3
- Workshop ambitie en uitwerking GeoSamen 3 op 3 oktober 2025
- Resultaten vertaald naar OGSM model

Geo data gedreven aanpak van maatschappelijke opgaven

State of the art expertise

Zichtbare, zelfbewuste en strategisch gepositioneerde sector

Impressie Kick-off 3 oktober 2025



- Boodschap: stap in de spotlights, verbind met maatschappelijke opgaven, zorg voor focus en doe het samen, met lef!

Probleemanalyse

- Innovatie
 - Ad hoc in plaats van een structurele aanpak
 - Onvoldoende snelheid van opschaling
 - Gebrek aan financiering
- Community
 - Geo is een bubbel
 - Baten zijn breed, maar versnipperd en daardoor onzichtbaar
 - Onbekend maakt onbemind
- Onderwijs
 - Gebrekkige aansluiting op praktijk en onderwijs (verouderde curricula)
 - Instroom blijft achter
 - Concurrerende in plaats van samenwerkende opleidingen

OBJECTIVE 2030: Nederland werkt structureel, innovatief en soeverein (geo)datagedreven aan maatschappelijke opgaven in de fysieke leefomgeving. De geo-sector communiceert helder en zelfbewust over zijn toegevoegde waarde. Stakeholders zien de sector daardoor als logische strategische partner. De sector biedt voldoende geo-expertise van excellent niveau om deze rol in te vullen. Geosamen heeft zich ontwikkeld tot een regieorgaan dat de publiek-private samenwerking effectief stimuleert.

GOALS 2030	STRATEGIES	MEASURES	
		DASHBOARD	ACTIONPLAN 2026
<p>Structureel, innovatief en soeverein datagedreven werken aan maatschappelijke opgaven</p> <ul style="list-style-type: none"> 10% minder faalkosten 30% meer budget voor R&D Verbinding met data-ecosystemen rond maatschappelijke opgaven Afhankelijkheid big tech afgebouwd. <p>Strategisch gepositioneerde sector</p> <ul style="list-style-type: none"> Heldere identiteit sector Bekendheid bij bestuurders in het fysieke domein >75% <p>Voldoende excellente expertise</p> <ul style="list-style-type: none"> verdubbelen instroom HBO bachelor Geodesie Sterke onderwijsketen en arbeidsmarkt met leven lang leren (LLL) <p>Geosamen als regieorgaan</p> <ul style="list-style-type: none"> Bekendheid bij achterban > 95% Actieve betrokkenheid > 500 personen verdeeld over overheid, bedrijfsleven en onderwijs Voldoende middelen voor uitvoering acties 	<ul style="list-style-type: none"> Opschalen datagedreven werken in werkprocessen rond maatschappelijke opgaven in de fysieke leefomgeving Opstellen en uitvoeren van een meerjarige innovatieagenda, mede gericht op vergroten soevereiniteit Verhogen beschikbare R&D-middelen door faciliteren aanvragen van subsidies. 	<ul style="list-style-type: none"> Rapportage maatschappelijke en economische impact Aantal allianties met netwerkorganisaties Aantal innovatieprojecten, programma's, allianties, implementaties, gebruik subsidies (jaarlijks) Zichtbaarheid en impact geo in landelijke publicaties 	<ol style="list-style-type: none"> Opstellen gezamenlijke innovatieagenda <i>Bundelen en uitlijnen van innovatieagenda's. Twee pijlers: doorontwikkeling op (geo)datawaardeketen/sovereiniteit en toegepast onderzoek (maatschappelijke opgaven). Uitvoeren in samenloop met actie 2.</i> Aangaan van allianties met maatschappelijke opgaven Aansluiten op bestaande samenwerkingen zoals Topsectoren en sectorale datagedreven programma's rond maatschappelijke opgaven binnen NL en EU. Het gaat om innoveren en opschalen. Kansrijke allianties inventariseren en aangaan. Aanvragen van subsidies in consortia Inventariseren van subsidiemogelijkheden en kansen zijn aansluiten op acties 1 en 2. Zo nodig aanvullende ondersteuning organiseren
	<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkelen van een gezamenlijk verhaal over geo gebaseerd op sterke punten: visualisatie, integraliteit en open cultuur. Positioneren GeoSamen als gezamenlijk merk Communiceren meerwaarde geosector bij bestuurders en op events Aangaan van allianties met aanpalende netwerkorganisaties 	<ul style="list-style-type: none"> Bekendheid & community: aantal partners, deelname events, communicatie- en media uitingen, tevredenheid (jaarlijks) Aantal bereikte bestuurders 	<ol style="list-style-type: none"> Opstellen (externe) communicatiestrategie <i>Uitwerken gezamenlijke boodschap, heldere identiteit geosector ahdv storytelling,. Opbouwen portfolio met good practices, business cases, etc. Vaststellen sleutelpersonen, verandergave. Ontwikkelen GeoSamen tot (gezamenlijk) herkenbaar merk. Cross-sectorale allianties voor het promoten van GeoSamen binnen aanpalende netwerken en vice versa.</i> Ontwikkelen communicatiemateriaal Opbouwen online presentatie (website, socials (nadruk op LinkedIn), digitale assets voor GeoSamen-partners voor co-branding Agenderen geo op politieke-bestuurlijke agenda Benaderen van sleutelpersonen (o.a. door inzet van Topteam), inspelen op belangrijke ontwikkelingen (nieuw kabinet, grote beleidsnota's, etc.)
	<ul style="list-style-type: none"> Interesseren jongeren in een loopbaan in de geo-sector met name vanuit NL en EU Versterken samenwerking tussen onderwijsinstellingen (PO/VO/MBO/HBO/WO), bedrijfsleven en overheid . Versterken onderwijsaanbod 	<ul style="list-style-type: none"> Nulmeting en groei studentenaantallen)campagne bereik, aantal bedrijven met stages (jaarlijks) Staat van kennisinfrastructuur (2-jaarlijks) 	<ol style="list-style-type: none"> Voeren arbeidsmarktcampagne <i>Gezamenlijke arbeidsmarktcampagne gericht op nieuwe instroom. Duidelijke communicatie over geo als loopbaan. Centrale plek voor matching stage-en afstudeerplekken.</i> Opzetten structureel overleg tussen bedrijfsleven en onderwijsinstellingen Met universiteiten, HBO en MBO, primair en voortgezet onderwijs, voortbouwen op bestaande geo-onderwijsdagen en EduGIS. Opstellen onderwijsagenda Versterken onderwijsaanbod Curricula aansluiten op maatschappelijke opgaven, ontwikkelen van geo-bachelorprogramma, meer aanbod voor LLL, geo inbrengen in aanpalende opleidingen
	<ul style="list-style-type: none"> Versterken stuur- en organisatiekracht Versterken imago bij eigen achterban Versterken van de community 	<ul style="list-style-type: none"> Naamsbekendheid GeoSamen binnen sector Actieve betrokkenheid bij GeoSamen 	<ol style="list-style-type: none"> Vervolg netwerk bijeenkomsten 2 a 3 per jaar` <i>(LEF-sessie Q1 2026)</i> Vorbereiden en opzet organisatie GeoSamen Uitwerken taken, rollen en verantwoordelijkheden GeoSamen. Betrekken HBO, MBO, VO en PO bij GeoSamen. Samenwerking geconcretiseerd aan hand van dit OGSM Opstellen (interne) communicatiestrategie Uitwerken strategie voor beter betrekken achterban GeoSamen-partners ter versterking van de publiek-private samenwerking

BIJLAGE

Community

Problemen:

- "Geo-bubbel": kleine intern gerichte niche
- Versnippering: breed gebruik maar onzichtbaarheid van baten terwijl kosten centraal gemaakt worden
- Onbekende sector met onmisbare rol als fundament en versneller
- Gebrek aan instroom en middelen waardoor het fundament onder druk staat

Kansen:

- Meer publiek-private samenwerking
- Verbinding met beleid en politiek
- Marketing, "show don't tell"
- Waarde zichtbaar maken in business-cases
- Zaken zichtbaar maken is onze core-business

Team Community



Van links naar rechts:

Ginneke van Putten, Rik Zeeuwen (Saxion Hogeschool), Jurgen ten Siethof (Esri), Joyce de Jong (Geonovum), Rindert Vos (Kadaster), Gerald Tory (GeoBusiness NL), Ron Rozema GIN, Hawre Rahim (vmg. Tweede kamerlid/Deloitte), Ilona Kemeling (Arcadis), Bob van Graft (Min. VRO), Jacqueline Meerkerk/Marianne Linde (GeoBusiness NL), Cora Smelik, Kadaster, Arnold Bregt (WUR/NCG), Coco Antonissen (NSO), Lotte de Beer (Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland), Tim Brouwer (ESRI), Saskia Voort, Carline Amsing (GIN), Martin Kodde (Geodelta), Rogier Broekman (Defensie), Jolle Jelle de Vries (GeoMaat), Robert Voûte (CGI)

Innovatie

Problemen:

Snelheid opschaling van innovaties:

- financiering is onvoldoende of versnipperd
- initiatieven zelf zijn ook vaak versplinterd zijn en vertonen gebrek aan samenhang.
- projectgerichte samenwerking i.p.v. een structurele aanpak van innovatie.
- gebrek aan de juiste skills in het niet snel kunnen opschalen van innovaties.

Kansen:

- Aangaan van langdurende strategische allianties tussen publieke en private partijen
- Verbinden aan de (ecosystemen van de) urgente maatschappelijke thema's, wonen, defensie, energie en klimaat.
- Een gezamenlijke, meerjarige innovatieagenda waar meegevaren wordt op de golven van GNSS, EO, AI, Digital Twins, sensortechnologieën, meer soevereiniteit en onafhankelijkheid.
- Europese ontwikkelingen kunnen een catalysator vormen mits we niet Roomser zijn dan de paus

Team Innovatie



Van linkst naar rechts:

Jurgen ten Siethof, Jan Koers, Ramon Hanssen, Rob Peters, Arie Versluis, Joost de Bruijn, Niels van de Graaf, Linda ter Heerdt, Patrick Brooijmans, Tessa Eikelboom, Jan Erik Wien, Jacqueline Meerkerk, Hawre Rahimi, Daan Stolker (niet op de foto)

Onderwijs

Problemen:

- Moeilijke aansluiting tussen onderwijs en praktijk.
- Geo-sector is niet zichtbaar genoeg voor studenten.
- Beperkte instroom en uitstroom
- Tekort aan docenten met actuele kennis van het vakgebied.
- Geen gezamenlijke visie of strategie.
- Concurrentie tussen geo-opleidingen.

Kansen:

- Geo-sector positioneren als aantrekkelijke loopbaanoptie.
- Strategische allianties aangaan tussen onderwijs, overheid en bedrijfsleven.
- Stimuleren van instroom in geo-opleidingen.
- Aandacht voor aannames en blinde vlekken in samenwerking.
- Complexe vraagstukken gebruiken als leermoment voor studenten.

Team Onderwijs

Van links naar rechts:

Arie Versluis (Min VRO), Rik Zeeuwen (Saxion Hogeschool), Jaap Zevenbergen (ITC), Gineke van Putten (Geonovum), Joost de Bruijn (Dat Mobility), Frank Croes (Aeres Hogeschool), Sander Oude Elberink (ITC), Cora Smelik (Kadaster), Nico Schaefer (GeoNext), Sandra Verhagen (TUDelft), Arnold Bregt (WUR/NCG), Sytze de Bruijn (WUR), Martin Kodde (Geodelta), Robert Voute (CGI)

