

## Verslag Strategisch Overleg GeoSamen

**Datum:** dinsdag 1 november 2016 van 15.00 tot 17.00 uur

**Locatie:** GeoBusiness Nederland in Amersfoort

**Aanwezig:**

Mark Herbold (Voorzitter)  
Rob van de Velde  
Camille van der Harten (verslag)  
Jaap Zevenbergen  
Jantien Stoter  
Noud Hooyman  
Sjors Slaats (Kernteam)  
Peter ter Haar (consultant Geonovum)

**Afwezig:**

...

### 1. Welkom

- Mark Herbold is voorzitter.
- Rob introduceert Peter ter Haar (consultant Geonovum). Zal iedereen kort bijpraten over stand van zaken onderzoek. Besloten wordt dit punt eerst te behandelen

### 2. Presentatie Peter ter Haar (Web meets Geo)

Peter ter Haar (ex Directeur Products and Innovation van Ordnance Survey in UK, initiator/oprichter van o.a. Geovation (<http://geovation.uk>)) werkt in de tweede helft van 2016 aan een opdracht vanuit Geonovum / GI-Beraad met de vraag: "hoe brengen we de web wereld dichterbij de geo wereld" ('web meets geo').

Doel is te proberen de web wereld (de ontwikkelaars en bureaus rondom de gewone web applicaties) beter te verbinden met "officiële" geo-data. Algemene indruk is dat in de geo wereld geo-data niet ten volle wordt gebruikt, en dat ontwikkelaars vaak terugvallen op Google, Apple, TomTom etc. Veronderstelling is dat geo-data onbekend is bij gebruikers buiten de sector. Dat wordt onderzocht.

Deze hele discussie ligt in het verlengde van het werk dat Peter de laatste jaren in het UK heeft gedaan als onderdeel van zijn rol binnen Ordnance Survey. Hij heeft daar ondermeer de open data activiteiten getrokken, maar - belangrijker - ook het Geovation innovatie programma (<http://geovation.uk>) opgezet en de ontwikkeling van oplossingen voor en samenwerkingen met ontwikkelaars en platform-leveranciers (Apple, Google, Esri, ...) vorm gegeven.

Peter heeft een inventarisatie gemaakt van de stand van zaken in Nederland. Hij heeft veel partijen (publiek ne private) gesproken. Hij ziet 4 thema's:

#### 1. Beter gebruik overheidsdata - oplossing: 'zet de gebruiker centraal'

- Afstappen van traditionele vorm – aanbod gedreven – dat beschikbaar maken.
- Nadenken over vraag – niet over aanbod.
- Gebruiker meer centraal zetten – officiële richtlijn maken.
- Huidige portaal is niet 'fit for purpose' voor dit doel.

2. De Geo-wereld is ingewikkeld - oplossing: 'ontwikkel kennisknooppunt voor geo-data'

- Conversie van projectie(s), bijvoorbeeld gebruik van RD, etc.
- Kennis uitwisseling (naar buitenwereld) onvoldoende
- Community bestaat (nog) niet?
- Over dit onderwerp voornamelijk gesproken met 'overheid': EZ, BZK, I&M, ..

3. In belang van de overheid om ervoor te zorgen dat de keten tussen data aanbieders en de eindgebruiker zo soepel mogelijk verloopt - oplossing: 'betere relatie markt & overheid - om ervoor te zorgen dat de keten korter wordt'

- Overheid is nu niet de betrouwbare partner waarmee je een SLA afsluiten. Vraag is of dit nodig is?
- Positief voorbeeld NDW - hoe hebben zij SLA's afgesloten en afspraken gemaakt? Voorbeeld van 'wederkerigheid'.

4. Onvoldoende innovatie - oplossing: 'stimuleren van innovatie'

- Wat te doen na de hackaton - ondersteuning blijven geven - voorbeeld uit de UK Geovation en Open Data Institute.

Als concrete actie wil Geonovum / I&M een werkbezoek naar Londen organiseren. Dit zal zijn begin februari 2017 - gedurende 2 dagen:

Dag 1: Publieke sector

Dag 2: Hoe werkt publiek/privaat - meer gericht op de bedrijven  
Hoe werken deze zaken in de UK

In de discussie die volgt is iedereen positief, ondersteund het initiatief. Verder worden de volgende opmerkingen gemaakt / aanbevelingen gedaan:

- Rob: maak ook connectie met linked data
- Jaap: Verwijst naar promotie van Frederike Welle Donker
- Pieter: verwijst naar hackaton over Omgevingswet. Maak onderscheid in gebruikers (= punt 3)
- Jantien: vindt het en geweldig verhaal, maar hoe ga je dit nu organiseren? Hoe kom je in het centrum van de gebruikers terecht?
- Mark: geeft voorbeeld gebruik BAG door bedrijven en stelt de vraag waar vindt de markt en overheid elkaar? Markt 24/7 - wil de overheid dit doen?
- Noud: stelt voor een LEF sessie te organiseren - onderzoeken naar gebruik van data. Omgevingswet voorbeeld - wordt door bestuurlijke spel gedomineerd. Terug naar de basis - out of the box denken - niet bestuurlijk. Laat partijen maar eens roepen.

**Actie:** Idee 'LEF' door Peter mee laten nemen in advies als een van de actiepunten. Te organiseren vanuit GeoSamen.

**Actie:** Trip naar UK - wordt verder uitgewerkt door Peter / Geonovum.

### **3. Verslag Strategisch Overleg (13-09-2016)**

Datum overleg in verslag klopt niet. Wordt aangepast.

Verder tekstueel / inhoudelijk geen opmerkingen.

Naar aanleiding van verslag:

- Meer richtbaarheid geven aan GeoSamen. Meenemen in communicatie naar eigen achterban. GeoSamen is aanwezig op de GeoBuzz (actie GeoBusiness Nederland en Geonovum d.m.v. stand / praattaafel).
- Openstaande actie NCG – stuk over strategie en plannen. Is moeilijk maar wordt aan gewerkt.

Verslag wordt zonder opmerkingen en aanvullingen vastgesteld.

### **4. Verslag TopTeam Overleg (5-10-2016)**

Geen opmerkingen

### **5. Status Innovatiekaart en factsheets**

Sjors geeft een korte toelichting bij de laatste versies van de Innovatiekaart en Factsheets. Innovatiekaart is dynamisch (nieuwe projecten kunnen worden toegevoegd) en zal worden gepresenteerd tijdens de GeoBuzz 2016.

### **6. Bundelen agenda's uit de driehoek**

Iedereen is akkoord met voorstel en te volgen proces. Wel wordt opgemerkt 3 onderwerpen te kiezen:

1. Professioneel opdrachtgeverschap – Sjors en Camille onderzoeken hoe dit kan worden opgepakt.
2. 'Web meets Geo' als onderwerp oppakken vanuit GeoSamen. Dit past bij een 'toegankelijke informatie infrastructuur' en Innovatieve samenwerking'.
3. Geo-ethiek – wat kan wel en niet – Wordt opgepakt vanuit NCG?

Onderwijs zal niet apart worden opgepakt. Wordt al opgepakt vanuit Sageo en GIN. Wel blijven volgen.

### **7. Voortgang / afstemming inhoudelijke thema's**

GeoSamen op GeoBuzz en Web meets Geo zijn voldoende besproken. Verder geen punten.

### **8. Overleggen GeoSamen in 2017**

Vergaderschema voor 2017 is akkoord.

Strategisch Overleg zal 3 keer vergaderen. In elk overleg zal een gemeenschappelijk onderwerp (zie punt 6) worden opgepakt. Eerst overleg SO in februari / maart 2017.

Top Team vergadert 2 keer. Eerste overleg in april 2017.

De data zullen door GeoBusiness Nederland in december worden gepland.

### **9. Rondvraag en sluiten vergadering**

Er zijn geen vragen voor de rondvraag. Vergadering wordt gesloten rond 17.00 uur.